

Von: **WALA Heilmittel GmbH** walanewsletter@wala.eu
Betreff: Gewinnen Sie ein Produktset aus der neuen Dr. Hauschka Make-up Linie
Datum: 2. März 2017 um 20:45
An: kontakt@antal-adam.de



*Neuigkeiten aus dem
Hause WALA
März 2017*



Lieber Herr Adam,
Farben machen unser Leben bunt. Sie wirken sich positiv auf unsere Stimmung aus und bereichern unseren Alltag. Gekonnt eingesetzt, bringen sie zudem unsere Schönheit zur Geltung - die äußere und auch die innere.

Bringen Sie Farbe in Ihr Leben!
Die neue Make-up Linie von Dr. Hauschka unterstützt Sie dabei.

Herzliche Grüße!

Ihr WALA Newslet-
ter-Team



Die neue Dr. Hauschka Make-up Linie ist da

Die Produkte unterstützen Sie darin, Ihre Individualität zum Strahlen zu bringen. Ihre Persönlichkeit wird dabei nicht überdeckt, sondern betont.

Was bringt Sie zum Strahlen? #DrHauschkaMakeup

Gewinnen Sie eines von fünf exklusiven Produktpaketen, die alle Produkte eines Looks enthalten. Zusätzlich packen wir noch einen Schminkspiegel, ein Kosmetiktäschchen und einen Blusher Brush dazu.

[Ich möchte mehr erfahren und gewinnen](#)





Frisch im Netz: die neue WALA Arzneimittel Website

Lange haben wir hinter den Kulissen gearbeitet, nun sind wir online: mit neuen interessanten Ratgeberseiten, umfangreichen Produktinformationen und einem zeitgemäßen Design. Außerdem erwarten Sie eine optimierte Suchfunktion sowie thematische Links zu spannenden Artikeln und Experteninterviews. Schauen Sie rein!

[Ich möchte mehr erfahren](#)



Wissen, was drinsteckt!

50 Jahre Dr. Hauschka Kosmetik bedeuten auch 50 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Naturkosmetik.

Was macht Dr. Hauschka Kosmetik zur Naturkosmetik? Und welche hohen ökologischen und sozialen Qualitätsansprüche haben wir bei der Entwicklung des neuen Dr. Hauschka Makeups verfolgt? Lesen Sie hier ein Interview mit unserer Expertin Dr. Constanze Stiefel.

[Ich möchte zum Interview](#)



Eltern sein, Paar bleiben.

Wenn Kinder da sind, verändert sich vieles. Auch die Partnerschaft der Eltern will dann besonders gepflegt werden. Was ist die Herausforderung? Gibt es bestimmte Regeln, diesen Rollen gerecht zu werden? Wie schafft man es, dass eine Rolle nicht zu kurz kommt?



Tipp des Monats: Brow & Lash Gel

Schöne Wimpern und Augenbrauen gefällig? Unser transparentes Gel formt und fixiert – und pflegt mit wertvollen Heilpflanzenausügen. Sie können es auch als Mascara-Grundla-

Wir haben darüber mit der Hebamme sowie Paar- und Familientherapeutin Christa van Leeuwen gesprochen.

[Ich möchte zum Interview](#)

ge verwenden. Das Gel verstärkt nämlich dessen Wirkung, hat einen wundervollen Duft und verleiht einen natürlichen Glanz.

[Ich möchte mehr erfahren](#)

Pflanzen des Monats

Regulierender Alleskönner: der Wundklee *Feuchtigkeits-expertin: die Hagebutte, die Frucht der Rose* *Kraftspenderin: die Schlehe*



[Zum Pflanzenporträt](#)



[Zum Pflanzenporträt](#)



[Zum Pflanzenporträt](#)

Impressum

WALA Heilmittel GmbH, Dorfstraße 1, D-73087 Bad Boll/Eckwälden

Fon: +49 (0)7164 930-0, Fax: +49 (0)7164 930-297

info@wala.de, www.wala.de

Registergericht: Amtsgericht Ulm | Handelsregister-Nummer: HRB 530784

Geschäftsführer: Dr. Johannes Stellmann
(Vertretender) Dr. Amin Dörre, Ulrike Hilde

(Vorsitzender), Dr. Armin Dorn, Julia Fried-
brand-Fenner, Dr. Philip Lettmann, Prof. Dr.
Florian Stintzing

Inhaltlich verantwortlich: Sophia Braun | Pro-
duziert von: submedia, fresh media solutions,
no tins GmbH | Bilder: WALA Heilmittel
GmbH

WALA[®], Wala Logo[®], viaWala[®], Dr.Hausch-
ka[®], Dr.Hauschka Med[®], Dr.Hauschka Cul-
turCosmetic[®], CulturCosmetic[®] und
Dr.Hauschka Design sind eingetragene Mar-
ken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

[Newsletter empfehlen](#) | [Daten ändern](#) | [Newsletter abmelden](#)