

viaWALA

Ausgabe Nr. 19, März 2016

Hintergrund

Prof. Dr. Ulrich Meyer über
das Wesen der Wärme

Reportage

Wie man im Moor Torf sticht
und weshalb er hilfreich ist

Wärme und Kälte

„Kein anderer Organismus reguliert seine Temperatur
so konstant wie der menschliche.“

Dr. med. Sebastian Schlott, Onkologe



Ein Magazin der WALA Heilmittel GmbH



Liebe Leserinnen und Leser,

Wärme und Kälte nehmen wir nicht nur als physikalische Phänomene wahr. Sie finden sich auch in vielen Redewendungen wieder, die unseren Gemütszustand oder unseren Charakter beschreiben – oder gar in Märchen wie „Das kalte Herz“ von Wilhelm Hauff aus dem Jahr 1827. Dort erhält der Protagonist Kohlenmunk-Peter statt seines Herzens einen Stein und kann sich fortan seines Lebens nicht mehr erfreuen.

Wärme und Kälte spielen also nicht nur im körperlichen, sondern auch im seelischen Leben eine wichtige Rolle. In dieser Ausgabe der viaWALA betrachten wir die Polaritäten und ihre Bedeutung für den Menschen eingehend – und stellen fest: Beide bedingen essenziell unser Dasein.

Lesen Sie außerdem, welchen Bezug das Moor zum Wärmeorganismus des menschlichen Körpers hat und wie sich die Anthroposophische Medizin diesen Zusammenhang therapeutisch zunutze macht.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre und viel Wärme für das nahende Frühjahr.

Antal Adam

ANTAL ADAM

IM NAMEN DES REDAKTIONSTEAMS

Inhalt

6

Anthroposophische Medizin:
Der Mensch
und sein Wärmeorganismus

14

Hintergrund:
Wärme und Licht

18

Erkältung:
Wie sie entsteht und welche
Heilpflanzen helfen

22

Reportage:
Beim Torfstechen
im Hochmoor

26

Dr.Hauschka Med:
Die Akut Creme Potentilla

30

Dekorative Kosmetik:
Der Look für
Frühjahr/Sommer 2016

32

Vermischtes

33

Pflanzenporträt:
Die Blutwurz

Wen juckt's?

TEXT: NINA LUTZ, ANTAL ADAM

FOTOS: CHALLENGE GMBH, MARKUS MEUTHEN, ANNA HIRTE, ARNE SCHNEIDER

Brennende, juckende, gerötete Haut – jeder Neurodermitiker kennt diesen unangenehmen Zustand. Auch Babys und Kleinkinder leiden häufig unter der entzündlichen Hautkrankheit. Von Dr.Hauschka Med gibt es nun etwas Neues für Betroffene: die Akut Creme Potentilla.

Gerade noch schien die Haut gesund, schon kündigt ein leichtes Jucken oder ein Gefühl von Spannung das Ende der Ruhe an. Neurodermitis verläuft schubförmig: Phasen scheinbar gesunder Haut wechseln sich mit Phasen ab, in denen sie vermehrt aus dem Gleichgewicht gerät – bis hin zu Rötungen und starkem Juckreiz. Mit ihren Rezepturen aus Heilpflanzen und natürlichen Ölen ist die Dr.Hauschka Med Systempflege genau auf die Anforderungen der sehr trockenen und neurodermitischen Haut abgestimmt. Mit der Akut Creme Potentilla ist jetzt auch Milderung bei geröteter, gereizter und juckender Haut in Sicht. Für die Akutpflege hat Dr.Hauschka Med zum ersten Mal die Blutwurz (Potentilla officinalis)

Aus dem Wurzelstock der Blutwurz gewinnt Dr.Hauschka Med den Extrakt für die Akut Creme Potentilla.



Eigentlich ist die Blutwurz (Potentilla officinalis) ein recht unscheinbares Gewächs. Wer sie noch genauer kennen lernen möchte, findet ab Seite 33 unser Pflanzenporträt!

für die äußerliche Anwendung erforscht. Der potente Extrakt aus dem rotbraunen Wurzelstock ist das Herzstück der Gesamtkomposition der Akut Creme Potentilla. Ihre eigentliche Stärke verbirgt die Blutwurz unter der Erde: Das kräftige Rhizom zieht sich zusammen und bleibt trotz wasserreicher Standorte straff und fest. In Kombination mit den übrigen Inhaltsstoffen trägt die Blutwurz dazu bei, die Haut wieder ins Gleichgewicht zu bringen und den Kreislauf aus Juckreiz und Aufkratzen zu durchbrechen.

MEDIZINISCHE SYSTEMPFLEGE

Die Dr.Hauschka Med Basis- und Intensivpflege wird mit dem neuen Präparat um eine Akutpflege erweitert. Die Präparate zur täglichen Pflege sehr trockener und

schuppiger Haut (Pflege Lotion Mittagsblume und Gesichtscrème Mittagsblume) ziehen sofort ein, stärken mit ihrer reichhaltigen Komposition die natürliche Barrierefunktion und sorgen für ein entspanntes Hautgefühl. Zur partiellen Pflege sehr trockener, juckender Haut speziell an empfindlichen Stellen wie etwa im Gesicht, in den Armbeugen und in den Kniekehlen empfiehlt sich die Intensiv Creme Mittagsblume. Sie verbessert den Feuchtigkeitsgehalt, die Haut kann sich besser abgrenzen und juckt weniger. Herzstück dieser Hautpräparate ist die Mittagsblume. Die feuchtigkeitsreiche Bewohnerin heißer Klimazonen hat die besondere Fähigkeit, sich gegen Trockenheit abzugrenzen und Feuchtigkeit zu speichern. Als kraftvolle Heilpflanze gibt

sie der Haut Feuchtigkeit zurück und hilft ihr dabei, diese wieder selbstständig zu bewahren. Juckreiz lässt schnell nach.

AUCH FÜR DIE KLEINEN

Die Produkte der medizinischen Hautpflegeserie sind bewusst unparfümiert und auch für Kleinkinder sehr gut verträglich. Das belegt eine klinische Anwendungsstudie in Zusammenarbeit mit einer renommierten deutschen Universitätsklinik.¹ Körperpflege ist allerdings mehr als reine Hautpflege. Liebevoller Eincremen der Kinderhaut durch die Eltern macht beide Seiten ruhiger und entspannter. Dr.Hauschka Med ergänzt das Ritual mit seinen Pflegeprodukten, die sich leicht auf der Haut verteilen lassen und schnell einziehen, ohne zu fetten.



Die neue Akut Creme Potentilla ergänzt das bestehende Sortiment von Dr.Hauschka Med.

¹ Schario M. et al. (2014) Children with dry skin and atopic predisposition: daily use of emollients in a participant-blinded, randomized, prospective trial. Skin Pharmacol. Physiol. 27 (4): 208-216.



Blutwurz.
Foto: Shutterstock/Neil Hardwick

SERVICE

BEZUGSQUELLEN

WALA Arzneimittel gibt es in jeder Apotheke.
Dr.Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/
Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Natur-
kosmetik-Fachgeschäften, Department Stores,
Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und
bei Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich.

WALA KUNDENSERVICE

Der WALA Kundenservice nennt Ihnen regionale
Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der
Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis
freitags von 8 bis 17 Uhr entgegen. Unter dieser
Telefonnummer erhalten Sie auch Adressen von
Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen in Ihrer Nähe.
Alternativ können Sie die Händlersuche im Internet
nutzen: www.dr.hauschka.com/haendler
Auch Naturkosmetikerinnen finden Sie online:
www.dr.hauschka.com/kosmetikerinnen
Alle Ausgaben der viaWALA können Sie übrigens
im Online-Archiv nachlesen: www.viawala.de

IMPRESSUM

viaWALA, Ausgabe Nr. 19, März 2016
Art.-Nr. 410003231
© 2016 WALA Heilmittel GmbH
73085 Bad Boll/Eckwälden, Deutschland
Telefon +49 (0)7164 930-0, Telefax +49 (0)7164 930-297
info@wala.de
www.wala.de
www.walaarzneimittel.de
www.dr.hauschka.com
www.dr.hauschka-med.de

V.i.S.d.P.: Antal Adam
Projektleitung: Elisabeth Menzel
Redaktion: Antal Adam, Elisabeth Menzel
Layout: Stephanie Klein, Kresse & Discher Corporate Publishing,
Offenburg, www.kresse-discher.de
Gestalterische Ursprungskonzeption: Anna Perino, submedia,
Stuttgart, www.submedia.de
Produktionskoordination und Postproduktion:
Andreas Keefer, Appel Grafik Stuttgart, www.appel-grafik.de
Druck: Dr. Cantz'sche Druckerei Medien GmbH,
Ostfildern-Kemnat, www.cantz.de

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung
der WALA Heilmittel GmbH.

Bildnachweis:

euthymia/Fotolia (U1); Bildagentur Zoonar GmbH/Shutterstock (U2);
Silicya Roth (S. 4); Arne Schneider (S. 5); Stephanie Schweigert (S. 6
bis 13); eleonora_77/Fotolia, Gizele/Fotolia (S. 14); schankz/Shutter-
stock (S. 15); Silicya Roth (S. 16); WALA Heilmittel GmbH, Arne Schneider
(S. 18 bis 21); Jigal Fichtner, WALA Heilmittel GmbH (S. 22 bis 25);
Arne Schneider, Challenge GmbH, Markus Meuthen, WALA Heilmittel
GmbH, Anna Hirte (S. 26 bis 29); Oliver Helbig, Victor Jon Goicoechea
Dacal (S. 30/31); WALA Heilmittel GmbH, Salumed Verlag GmbH,
DAMID (S. 32); neil hardwick/Shutterstock (Poster auf S. 35/36).

Illustrationen Pflanzenporträt: Diana Lawniczak

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr. Hauschka®,
Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka CulturCosmetic®,
CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design sind ein-
getragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.



Gedruckt auf Recyclingpapier,
das mit dem Blauen Engel ausgezeichnet ist.